

Аннотация дисциплины Б.1.2.11 Дисциплина. Цифровые технологии организации туроператорской и турагентской деятельности

Дисциплина "Цифровые технологии организации туроператорской и турагентской деятельности" изучается обучающимися по основной профессиональной образовательной программе "Информационные системы и технологии в туристском бизнесе и гостеприимстве" направления подготовки "09.03.02 Информационные системы и технологии".

Дисциплина изучается в 6, 7 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 288/8 часов/з.ед. Самостоятельная работа заключается в выполнении работ, указанных в разделе 4.

В ходе изучения дисциплины осуществляется текущий контроль в форме технологии рейтингового контроля в соответствии с технологической карты дисциплины, размещенной на электронном курсе, а также промежуточный контроль в форме балльно-рейтинговый контроль, экзамен.

Целью изучения дисциплины является формирование следующих компетенций:

1. ПК-1 Способен разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационнокоммуникативных технологий

В ходе изучения дисциплины последовательно рассматриваются темы:

1. Структура туристской индустрии, участники рынка, система взаимодействия между ними
2. Нормативно-законодательная база туризма
3. Туристские формальности
4. Страхование в туризме
5. Транспортные услуги в туризме. Использование современных цифровых технологий в создании турпродукта
6. Национальный проект "Туризм в России до 2030 г."
7. Паспортно-визовые формальности в туризме
8. Документационное обеспечение туроператорской деятельности
9. Туроперейтинг: цифровые технологии составления туристских маршрутов, калькуляция, продвижение
10. Информационные технологии в туризме
11. Взаимодействие туроператоров и турагентов: виды договоров, программное обеспечение, проблемы и перспективы
12. Новые технологии в туризме: искусственный интеллект, новые виды туризма, изменение потребительских настроений
13. Новые перспективные маршруты в России
14. Взаимодействие туроператоров и средств размещения
15. Взаимодействие туроператоров и экскурсионных компаний
16. Анализ туроператорского рынка Марий Эл

Основными стратегическими образовательными технологиями являются: дискуссионные, исследовательские, лекционные занятия, практические занятия, процедуры самообучения, тренинговые.

В рамках указанных технологий применяются тактические образовательные технологии: case-study, задания, информационные, классическая лекция, проблемная лекция.